

# Solution (「クラシオ」の価値)

「クラシオ」は、いつでもどこでも、病院の待合室で待たされることなく診察・処方オンラインで受けられ、薬が自分の手元に届けてもらえる、「病院版Uber」(遠隔診療サービス)となるマッチングプラットフォームです。

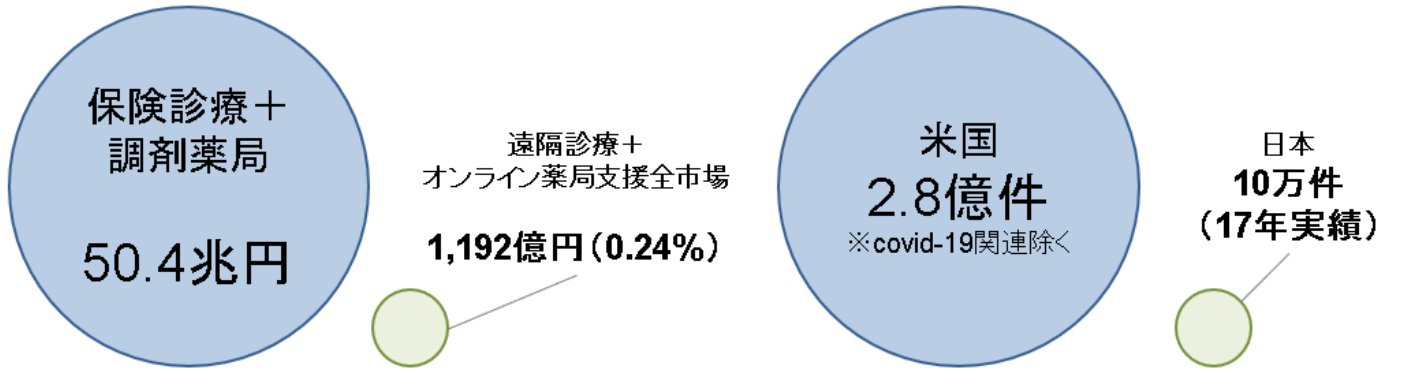


## Market Validation (市場性)

保険診療+調剤薬局の50.4兆円に対し、オンライン化は1%にも満たない。診察数は国内10万件に対し米国は2.8億件に到達。日本も拡大が期待される

保険診療+調剤薬局で50.4兆円の市場だが  
オンライン化は1%にも満たない(\*1)

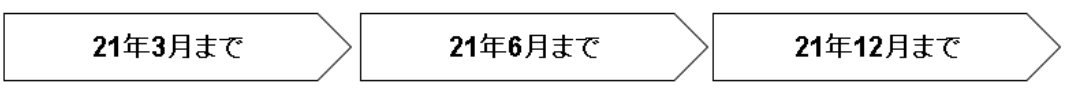
年間の遠隔診療の診察件数は、  
米国で2.8億件に到達するも日本は10万件に留まる



\*1: 厚生労働省統計、日本医師会統計、シードプランニング社、Coral Capital調査より当社が独自に集計

## Market Adaption (市場参入のプラン)

21年中に、サービスアプリ・診療所・薬局開設・配送拠点をリリースし、ステークホルダーの本質的なペインと、磨くべき優位性を確立する



	21年3月まで	21年6月まで	21年12月まで
<b>Traction</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>α版開発完了。港区、渋谷区、文京区と連携の上、運営開始</li> <li>ステークホルダーのペイン・解決策・磨くべき優位性を再整理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>α版改善完了。ステークホルダーのペイン・解決策・磨くべき優位性を実装に落とししていく</li> <li>シードの資金調達実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>23区内で開業。PoC領域を拡大</li> <li>患者数: 1,000人</li> <li>診療数: 5,000件</li> <li>売上0億、利益-0.5億</li> </ul>
<b>診療所</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>港区、渋谷区、文京区の医師会と連携し、提携クリニックを3-5獲得し、PoCを推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提携クリニックを10前後に拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>内製1件、提携クリニック30-40件</li> <li>COVID-19/内科/耳鼻科/小児科</li> <li>平均待ち時間15分程度</li> </ul>
<b>薬局</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>港区、渋谷区、文京区の薬剤師会と連携し、提携薬局を2-3獲得し、PoCを推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大手提携薬局1社と提携</li> <li>診療所以外の処方も受付</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>内製1件</li> <li>大手提携薬局2-3社と連携</li> </ul>
<b>配送所</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提携薬局で配送</li> <li>内製の配送拠点をトライアルで実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>内製1カ所、提携1-2社</li> <li>平均配送時間30分</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>内製1カ所、提携2-3社</li> <li>平均配送時間30分</li> </ul>
<b>システム</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PoCを回せる程度のα版開発</li> <li>医師からのフィードバックをもらい、9月頃迄に競合並に改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>接客オペレーション最適化、配送最適化の機能開発</li> <li>初期開発の技術的負債解消</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>診察、接客、配送の最適化</li> <li>医師向け、患者向け関連サービスの提供</li> </ul>