

チャレンジ！！オープンガバナンス 2019 市民／学生応募用紙

地域課題タイトル (注1)	No. 1_1/2_4	タイトル 室蘭に新たな観光客を呼び込むためのアイデア	自治体名 室蘭市
アイデア名(注2) (公開)	鉄の街室蘭からの贈り物 ～いつまでも元気で自分の爪切りたい～		

(注1) 地域課題タイトルは、COG2019 サイトの中に記載してあるエントリー自治体(連合)が掲げる地域課題を記入してください。

(注2) アイデア名は各チームが応募されるアイデアにつけるものです。アイデアにふさわしい名前を付けてください。

1. 応募者情報

チーム名(公開)	U-18 室蘭爪切り隊		
チーム属性(公開)	<input type="radio"/> 1. 市民によるチーム <input checked="" type="radio"/> 2. 学生によるチーム <input type="radio"/> 3. 市民、学生の混成によるチーム		
メンバー数(公開)	6名		
代表者情報	宗本紗季		
メンバー情報	氏名(公開)	水野 美咲 浦崎 瑚乃美 齋藤 健太 渡部 柊 萩野 翔太	

(注意書き) ※ 必ず応募前にご一読ください。

<応募の際のファイル名と送付先>

1. 応募の際は、ファイル名を COG2019_応募用紙_具体的チーム名_該当自治体名にして、以下まで送付してください。東京大学公共政策大学院の COG2019 サイトにある応募受付欄からもアクセスできます。 admin_padit_cog2019@pp.u-tokyo.ac.jp

<応募内容の公開>

2. アイデア名、チーム名、チーム属性、チームメンバー数、代表者と公開に同意したメンバー氏名、「アイデアの説明」は公開されます。
3. 公開条件について：
「アイデアの説明」でご記入いただく内容は、クリエイティブ・コモンズの CC BY (表示) 4.0 国際ライセンスで、公開します。ただし、申請者からの要請がある場合には、CC BY-NC (表示-非営利) 4.0 国際ライセンスで公開しますので、申請の際にその旨をお知らせください。いずれの場合もクレジットの付与対象は応募したチームの名称とします。
(具体的なライセンスの条件につきましては、<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode.ja>、および、<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/legalcode.ja> をご参照ください。また、クリエイティブ・コモンズの解説もあります。<https://creativecommons.jp/licenses/>)
4. 上記の公開は、内容を確認した上で行います。(例えば公序良俗に違反するもの、剽窃があるものなどは公表いたしません)
5. この応募内容のうち、「3. 自治体との連携」は、非公開です。なお、内容に優れ今後の参考になりうると判断したものは、公開審査後アドバイスの段階で相談の上公開することがあります。

<知的所有権等の取扱い>

6. 「アイデアの説明」中に、応募したチームで作成・撮影したものではない文章、写真、図画等を使用する場合、その知的所有権を侵害していないことを確認してください。具体的には、法令に従った引用をするか、知的所有権者の許諾を取得し、その旨を注として記載してください。「自治体との連携」中も同様でお願いします。
7. 「アイデアの説明」中に、人が写りこんでいる写真を使用している場合、使用している写真に写りこんでいる人の肖像権またはプライバシーを侵害していないことを確認してください。

<チームメンバー名簿>

チームメンバーに関する情報を最終ページに記載して提出してください。（2. の扱いによる代表者氏名を除き、他のメンバーに関する情報は本人の同意があるものを除き COG 事務局からは非公開です。詳細は最終ページをご覧ください。）

2. アイデアの説明（公開）

(1) アイデアの内容、(2) アイデアの理由、(3) 実現までの流れ、の三項目に分けて記入してください。

必要に応じて図表を入れていただいて結構です。

(1) アイデアの内容（公開）

アイデアは、課題解決のために、何をやる社会的なサービス（活動）なのか、をわかりやすく示してください。これが将来実現した場合、魅力的で新規性があり、実践したり、活用したくなる、そしてその結果として、課題が解決される、そんなワクワク感のあるアイデアを期待します。2ページ以内でご記入ください。

タイトル	(フリガナ) テツノマチムロランカラノオクリモノ イツマデモゲンキデジブンノツメキリタイ 鉄の街室蘭からの贈り物～いつまでも元気で自分の爪切りたい～
アイデアの概要	鉄の街、ものづくりの街として知られる室蘭だが、市民が身近に接することができる鉄製品がなかった。どの家庭にもあるが、ちょっといいものを。鉄の街室蘭の技術で作った、高級爪切り「室蘭爪福神」を開発しました。室蘭産のお土産に一品追加です。

下記商品を開発し、販売することで、高齢者福祉の充実及び観光客の呼び込みを狙う。

■商品名 「室蘭爪福神」

■キャッチコピー 鉄の街からの贈り物 ～いつまでも元気で自分の爪切りたい～

■特徴 室蘭工業大学の先生方のアドバイスをいただきながら考えられた爪切りで、切れ味、耐久性や使いやすさを工夫し、かつ鉄の街、技術の街室蘭の加工技術が使われている「高級爪切り」にふさわしい商品。歳を重ね、身体が硬くなってきても手の爪が切りやすいように、また、グリップを安定して持ちやすくしてある。力を入れやすく、安定感が出るように、重心バランスが保たれるよう設計してある。持つ場所を変えても滑りにくい工夫をしている。羽の材質にはステンレス鋼 SUS304 を使用し、刃（本体）の部分には玉鋼を用いる。また、金属のたわみや重さにも注意して開発。軽量化のため、羽の部分を空洞化し、かつデザイン性を高めている。

■価格 4,000 円

■納品価格 2,400 円

■製造原価 1,400 円

■イメージキャラクター「爪福神」



■材質 SUS304 成分および用途・性質

分類	種類記号	化学成分 %							
		C	Si	Mn	P	S	Ni	Cr	Mo
オーステナイト系	SUS304	≦0.08	≦1.00	≦2.00	≦0.045	≦0.030	8.00～10.50	18.00～20.00	-
	SUS316	≦0.08	≦1.00	≦2.00	≦0.045	≦0.030	10.00～14.00	16.00～18.00	2.00～3.00
	SUS316L	≦0.030	≦1.00	≦2.00	≦0.045	≦0.030	12.00～15.00	16.00～18.00	2.00～3.00
	SUS310S	≦0.08	≦1.50	≦2.00	≦0.045	≦0.030	19.00～22.00	24.00～26.00	-
マルテンサイト系	SUS420J2	0.26～0.40	≦1.00	≦1.00	≦0.040	≦0.030	-1	12.00～14.00	-

オーステナイト系	SUS304	食品設備、一般化学設備、原子力用など最も広く使用。
	SUS316	海水をはじめ各種媒質に304より優れた耐食性がある。耐孔食材料。
	SUS316L	316の極低碳素鋼、316の性質に耐粒界腐食性を持たせたもの。
	SUS310S	強加工後も $\mu\leq 1.01$ を維持する完全非磁性鋼。耐酸化性にも優れ、耐熱鋼として使われる事が多い。
マルテンサイト系	SUS420J2	焼入れ後戻しにより高強度が得られる。(引張強さ950N/mm ²) 刃物・弁座・バルブ・盗難防止用チェーンなどに使用。

SUS304 はクロムとニッケルを成分に含むオーステナイト系ステンレス。性質は、大気中での耐食性、耐酸性、耐孔食性、隙間腐食への耐性があり、錆や腐食に強い。

※既存商品との違い 原材料となる鉄鉱石や金属以外は純国産で、室蘭の技術を用いて加工されている**国産プレミアム製品**である。また、羽は**高齢者でも持ちやすく、力が入りやすい長さ、形、大きさ**を吟味しているため、高齢者や医療従事者が使いやすくしてある。そして、デザイン面では武骨ながらも「**道具感**」があり、**所有する満足感の高い商品**である。

■販売方法

- ①室蘭福祉施設・医療施設内での売店及び施設関係者への販売 (150 個/年)
- ②室蘭各所 (土産店) での販売
室蘭道の駅 (100 個/年)・JR 東室蘭/室蘭/登別駅 (150 個/年)・室蘭市役所/広域センタービル (100 個/年)
- ③ネット通販
自社ホームページから販売ページへリンク AMAZON (50 個/年)、YAHOO!shop (50 個/年)
- ④外国客船下船場所販売 (50 個/年)
①~③についてはU-18 室蘭爪切り隊を法人登記したのち、社長兼営業が各所に営業活動を行う。④については客船来航時に下船場所に社長とスタッフが出向き販売を行う。
- ⑤自動車メーカーとのコラボレーション



爪福神



新車購入したお客様への記念品として使用してもらうことを目指す。(5 年後)年間約 6 万台の国内販売がある。6 カ月間爪福神を仕入れてもらう事で働きかける。(室蘭産の鉄が自動車部品として使われていることから、室蘭市、日本製鉄室蘭製鉄との協力を得て進める。)

■広告方法

ホームページ、市の広報誌 (広報むろらん)、新聞折り込み、スタッフからの SNS 発信、**福祉系ユーチューバーみやちるさん、taiki0326 さんとのコラボを行いたい。**

<p>みやちる ソーシャルワーカー 日本初の福祉系YouTuber「生活困窮者支援」という分野の相談員をしています！福祉のお話だけじゃなく、#アトピー #ミニマリスト #一人暮らし #沖縄 そんなテーマで『自分らしく』配信しています ☺️ \ (・∀・) /</p> <p>www.youtube.com</p>		<p>業界注目！現役介護士YouTuberたいきさんに聞く！ 転... 今回は、現役介護職員でありながら、youtuberとして活躍されている「たいき」さんをご紹介！「介護xyoutube」の先駆者的存在のたいきさんですが、な... kaigo.clickjob.jp</p> 
--	---	---

(2) アイデアの理由（公開）

このアイデアを提案する理由について、それをサポートするデータを根拠として示しつつ 2 ページ以内で説明してください。ここではアイデアの必要性、効果を確認します。データとは、統計類の数値データやアンケート・インタビューなどの資料や関連の計画、既存の施策などの定性データのことを総称します。データは出所を明らかにしてください。

① インターンシップで介護施設（豊浦幸清会）を訪れた際、「何か不自由はありますか？」と尋ねたところ、入居者の方から爪が固くなってきたうえ、カも弱くなってきたので爪を切るのが大変である、という話を聞いた。**髪や爪をきれいに整えたい**という声は、男性からも女性からもあった。



② 学校の進路学習の中でやっている「室蘭学」で、北海道の空知・室蘭・小樽の3つの地域が「炭鉄港」として今年度日本遺産に認定されたことを知った。講義では次のことが挙げられた。



- ・室蘭には**身近に使える鉄製品がありません。**
- ・室蘭の鉄は自動車や橋梁など大型製品になっている。
- ・観光客の誘致は必須、**お土産になるような鉄製品が欲しい。**

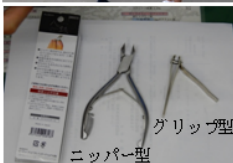
③ 室蘭は海外の豪華客船の入港や、宮古・室蘭間のフェリー開通、近くに大きな温泉街（登別温泉・洞爺湖温泉）があることなどから、観光客の数（特に外国人観光客）が増えている。しかし、今の室蘭には代表的なお土産品が少ない。**手軽に持ち帰ることのできる室蘭らしいお土産**を作ることではできないかと考えた。（過去の調査で手裏剣、刀などの伝統的な武器をお土産に欲しいという調査結果があった。）



④ 室蘭の鉄と爪切りについてクラスメイト、保護者、学校の先生、市民を対象にアンケートと聞き取り調査を行った。そこから次のようなことが分かった。



- ・室蘭は鉄の街としてよく知られているが、**実際に室蘭で作られている鉄製品について知っている人や室蘭で作られた鉄製品を持っている人は少ない。**
- ・ポルタ（ポルトで作られた置物）が知られているが、置物で、日用品としては使えない。
- ・鉄の街なのだから**何か身近に使えるものが欲しい。**
- ・爪切りは各家庭に1〜2個以上必ずある。
- ・爪切りはグリップ型とニッパー型の2種類がほとんど。
- ・赤ちゃん用・はさみ型・やすり・猫用のつめきりを持っている人もいた。



⑤ 社会福祉法人幸清会みたらの杜のケアマネージャー、波方元希さん・高橋基法さんや現職のケアワーカーの方にアンケートとヒアリング調査を行った。以下のよう話を聞くことができた。



- ・高齢者施設での爪切りは厚くなった爪や爪白癬の爪は看護師が切るか病院へ行き切ってもらう。
- ・高齢者の中には自分のことが自分でできなくなるのが嫌で、**自分の爪は自分で切りたい**と思っている人が多い。
- ・お風呂上りに介護士が切ることが多い。
- ・ケアワーカーは重さがある爪切りの方が切りやすいが、高齢者は軽い方が良い。
- ・**高齢者は指先に力が入りにくい。爪切りは切れ味がよくないと使えない。**

⑥ 医療法人室蘭太平洋病院のケアワーカー、鈴木清美さん・看護師の久保麻衣子さん、西崎里美さん・皮膚科医師の児玉彦彦先生にアンケートと聞き取り調査を行った。

- ・高齢者は手の爪はグリップ型で切り、足の爪はニッパー型で切っている。
- ・巻き爪や爪白癬の爪は家ではなかなか切れないので、爪を切るために病院に来る高齢者は少ない。
- ・高齢者は自分のことを人にやってもらうのを申し訳なく思っていて、自分の指を切ってしまったとしても**自分の爪を自分で切りたい**と言う。
- ・爪切りの切れ味が悪いと切る側、切られる側どちらにも負担がかかる。



⑦ アンケートの結果をもとに話し合った結果、**高齢者がいつまでも自分で自分の爪を切ることができる**、鉄の街室蘭産の爪切りは**需要がある**と考えた。

⑧ アンケートとヒアリングに基づき、書いた爪切りのイメージスケッチ。



⑨ 室蘭工業大学地方創生研究開発センターの石坂淳二先生、柴田義光先生、吉成哲先生に相談伺い、以下のようなことが分かり、製品の規格について具体的にわかってきた。

- ・爪切りの材料の鉄であるステンレス鋼は室蘭では作られていない。
- ・室蘭は**加工の街で、加工部品を作る工場が沢山ある。**
- ・材料として比較的安価で錆に強く、強度がある**SUS304**がよい。
- ・羽の形状は力が入りやすいように広い方が良いが、重くなるので透かしを入れる。
- ・**「高齢者が自分で爪を切る」というコンセプト**は、今後の福祉社会を考えるうえで大変よいと福祉機器の開発をしている吉成先生が支持してくれた。
- ・試作について室蘭工業大学が協力してくれる事になった。



⑩ 室蘭工業大学ものづくり基盤センター教授、清水一進先生に相談伺った。

- ・爪切りは鍛造で作られるものが多い。
- ・部品を作り、磨いて組み立てる製造工程となる。
- ・人件費がかかる組立てや磨きを、**授産施設などで行うことで、コスト削減ができる。**また地域と一緒に作ることができる。
- ・刃の部分には島根の日刀保たたらで生産される「玉鋼」を使うとさらに良い。
- ・羽（押す部分）はステンレス鋼が良い。
- ・羽は長い方が力が入る。
- ・破損防止に根元の強度を上げた方が良い。
- ・高齢者に対して拡大鏡を付けると良いのでは。
- ・室蘭はものづくりでも加工の街である。**加工できないものはない**と言える。



⑪ 室蘭工業大学地方創生研究開発センターの柴田義光先生と一緒に試作を行った。



■ アンケート結果

回収枚数 n=111

アンケート

北海道大谷室蘭高等学校
ビジネスプラン取り組み有志

私たちは、地域産業が発展するようなビジネスを考えたいと思っています。室蘭は鉄の街という誇りがあります。そこで、室蘭の鉄を原料とした爪切りが世界に発信できるようにビジネスを考えたいと思っています。ご協力よろしくお願いいたします。

① 爪切りは何個ありますか。 (1個・2個・3個・4個・それ以上)

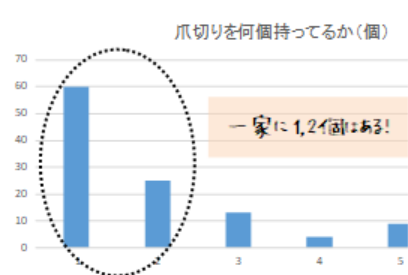
② 普通の爪切り以外のものがありますか。 (はい・いいえ)

はいの人はどんなものがありますか。 ()

③ 爪切りで困ったことがありますか。 (はい・いいえ)

はいの人はどんなものがありますか。 ()

④ どんな爪切りの特徴があればいいと思いますか。



室蘭の鉄製品を持っているか



どんな爪切りが欲しいか

【意見一覧】爪きりは一人一個ほしい（共用は嫌）・プレゼントしたくなるようなオシャレなものがいい・コストの良いものがいい・見つけやすいものがある・目立つデザイン、特徴を持っている物であれば購入したい・見た目は爪きりに見えない工夫があれば面白い・かわいいデザインがいい・持ちやすいもの・音がなるべく出ないものがある・きれいに切れるもの・力が要らないもの・所々とげになるのが嫌・利き手じゃなくても切りやすいものがある・足の親指が切りやすいものがある

■収支計算

		1年後	5年後	計算方法																																																																																																
売上高		203万円	8,279万円	【初年度】 収入 売上計算 <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">業種</th> <th colspan="7">店に納品</th> <th colspan="3">直接販売</th> </tr> <tr> <th>道の駅</th> <th>東宝駅前</th> <th>宝蔵駅</th> <th>皇別駅</th> <th>市役所</th> <th>センター</th> <th>福祉施設</th> <th>自動車コプラ</th> <th>AMAZON</th> <th>Yahoo!</th> <th>寄託</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>販売数(月)</td> <td>10</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>13</td> <td></td> <td>5</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>販売金額(月)</td> <td>24,000</td> <td>12,000</td> <td>12,000</td> <td>12,000</td> <td>9,600</td> <td>12,000</td> <td>31,200</td> <td>0</td> <td>20,000</td> <td>16,000</td> <td>20,000</td> </tr> <tr> <td>販売金額(年)</td> <td>288,000</td> <td>144,000</td> <td>144,000</td> <td>144,000</td> <td>115,200</td> <td>144,000</td> <td>374,400</td> <td>0</td> <td>240,000</td> <td>192,000</td> <td>240,000</td> </tr> <tr> <td>計(年)</td> <td colspan="11">2,025,600</td> </tr> </tbody> </table>	業種	店に納品							直接販売			道の駅	東宝駅前	宝蔵駅	皇別駅	市役所	センター	福祉施設	自動車コプラ	AMAZON	Yahoo!	寄託	販売数(月)	10	5	5	5	4	5	13		5	4	5	販売金額(月)	24,000	12,000	12,000	12,000	9,600	12,000	31,200	0	20,000	16,000	20,000	販売金額(年)	288,000	144,000	144,000	144,000	115,200	144,000	374,400	0	240,000	192,000	240,000	計(年)	2,025,600																																				
業種	店に納品							直接販売																																																																																												
	道の駅	東宝駅前	宝蔵駅	皇別駅	市役所	センター	福祉施設	自動車コプラ	AMAZON	Yahoo!	寄託																																																																																									
販売数(月)	10	5	5	5	4	5	13		5	4	5																																																																																									
販売金額(月)	24,000	12,000	12,000	12,000	9,600	12,000	31,200	0	20,000	16,000	20,000																																																																																									
販売金額(年)	288,000	144,000	144,000	144,000	115,200	144,000	374,400	0	240,000	192,000	240,000																																																																																									
計(年)	2,025,600																																																																																																			
売上原価(仕入高)		15万円	685万円	【5年後】 収入 売上計算 <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">業種</th> <th colspan="7">店に納品</th> <th colspan="3">直接販売</th> </tr> <tr> <th>道の駅</th> <th>東宝駅前</th> <th>宝蔵駅</th> <th>皇別駅</th> <th>市役所</th> <th>センター</th> <th>福祉施設</th> <th>自動車コプラ</th> <th>AMAZON</th> <th>Yahoo!</th> <th>寄託</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>販売数(月)</td> <td>20</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>8</td> <td>10</td> <td>260</td> <td>2,500</td> <td>10</td> <td>8</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>販売金額(月)</td> <td>48,000</td> <td>24,000</td> <td>24,000</td> <td>24,000</td> <td>19,200</td> <td>24,000</td> <td>624,000</td> <td>6,000,000</td> <td>40,000</td> <td>32,000</td> <td>40,000</td> </tr> <tr> <td>販売金額(年)</td> <td>576,000</td> <td>288,000</td> <td>288,000</td> <td>288,000</td> <td>230,400</td> <td>288,000</td> <td>7,488,000</td> <td>72,000,000</td> <td>480,000</td> <td>384,000</td> <td>480,000</td> </tr> <tr> <td>計(年)</td> <td colspan="11">82,790,400</td> </tr> </tbody> </table>	業種	店に納品							直接販売			道の駅	東宝駅前	宝蔵駅	皇別駅	市役所	センター	福祉施設	自動車コプラ	AMAZON	Yahoo!	寄託	販売数(月)	20	10	10	10	8	10	260	2,500	10	8	10	販売金額(月)	48,000	24,000	24,000	24,000	19,200	24,000	624,000	6,000,000	40,000	32,000	40,000	販売金額(年)	576,000	288,000	288,000	288,000	230,400	288,000	7,488,000	72,000,000	480,000	384,000	480,000	計(年)	82,790,400																																				
業種	店に納品							直接販売																																																																																												
	道の駅	東宝駅前	宝蔵駅	皇別駅	市役所	センター	福祉施設	自動車コプラ	AMAZON	Yahoo!	寄託																																																																																									
販売数(月)	20	10	10	10	8	10	260	2,500	10	8	10																																																																																									
販売金額(月)	48,000	24,000	24,000	24,000	19,200	24,000	624,000	6,000,000	40,000	32,000	40,000																																																																																									
販売金額(年)	576,000	288,000	288,000	288,000	230,400	288,000	7,488,000	72,000,000	480,000	384,000	480,000																																																																																									
計(年)	82,790,400																																																																																																			
経費	人件費	88万円	4,113万円	支出 原料単価 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="12">200</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>原料料費(月)</td> <td>2,000</td> <td>1,000</td> <td>1,000</td> <td>1,000</td> <td>800</td> <td>1,000</td> <td>2,600</td> <td>0</td> <td>1,000</td> <td>800</td> <td>1,000</td> </tr> <tr> <td>原料料費(年)</td> <td>24,000</td> <td>12,000</td> <td>12,000</td> <td>12,000</td> <td>9,600</td> <td>12,000</td> <td>31,200</td> <td>0</td> <td>12,000</td> <td>9,600</td> <td>12,000</td> </tr> <tr> <td>原料料費計</td> <td colspan="11">146,400</td> </tr> <tr> <td>人件費(円/個)</td> <td colspan="11">1,200</td> </tr> <tr> <td>人件費(月)</td> <td>12,000</td> <td>6,000</td> <td>6,000</td> <td>6,000</td> <td>4,800</td> <td>6,000</td> <td>15,600</td> <td>0</td> <td>6,000</td> <td>4,800</td> <td>6,000</td> </tr> <tr> <td>人件費(年)</td> <td>144,000</td> <td>72,000</td> <td>72,000</td> <td>72,000</td> <td>57,600</td> <td>72,000</td> <td>187,200</td> <td>0</td> <td>72,000</td> <td>57,600</td> <td>72,000</td> </tr> <tr> <td>人件費計</td> <td colspan="11">878,400</td> </tr> </tbody> </table>	200												原料料費(月)	2,000	1,000	1,000	1,000	800	1,000	2,600	0	1,000	800	1,000	原料料費(年)	24,000	12,000	12,000	12,000	9,600	12,000	31,200	0	12,000	9,600	12,000	原料料費計	146,400											人件費(円/個)	1,200											人件費(月)	12,000	6,000	6,000	6,000	4,800	6,000	15,600	0	6,000	4,800	6,000	人件費(年)	144,000	72,000	72,000	72,000	57,600	72,000	187,200	0	72,000	57,600	72,000	人件費計	878,400										
	200																																																																																																			
	原料料費(月)	2,000	1,000	1,000	1,000	800	1,000	2,600	0	1,000	800	1,000																																																																																								
	原料料費(年)	24,000	12,000	12,000	12,000	9,600	12,000	31,200	0	12,000	9,600	12,000																																																																																								
	原料料費計	146,400																																																																																																		
人件費(円/個)	1,200																																																																																																			
人件費(月)	12,000	6,000	6,000	6,000	4,800	6,000	15,600	0	6,000	4,800	6,000																																																																																									
人件費(年)	144,000	72,000	72,000	72,000	57,600	72,000	187,200	0	72,000	57,600	72,000																																																																																									
人件費計	878,400																																																																																																			
家賃	0万円	120万円	【5年後】 支出 原料単価 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="12">200</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>原料料費(月)</td> <td>4,000</td> <td>2,000</td> <td>2,000</td> <td>2,000</td> <td>1,600</td> <td>2,000</td> <td>52,000</td> <td>500,000</td> <td>2,000</td> <td>1,600</td> <td>2,000</td> </tr> <tr> <td>原料料費(年)</td> <td>48,000</td> <td>24,000</td> <td>24,000</td> <td>24,000</td> <td>19,200</td> <td>24,000</td> <td>624,000</td> <td>6,000,000</td> <td>24,000</td> <td>19,200</td> <td>24,000</td> </tr> <tr> <td>原料料費計</td> <td colspan="11">6,854,400</td> </tr> <tr> <td>人件費(円/個)</td> <td colspan="11">1,200</td> </tr> <tr> <td>人件費(月)</td> <td>24,000</td> <td>12,000</td> <td>12,000</td> <td>12,000</td> <td>9,600</td> <td>12,000</td> <td>312,000</td> <td>3,000,000</td> <td>12,000</td> <td>9,600</td> <td>12,000</td> </tr> <tr> <td>人件費(年)</td> <td>288,000</td> <td>144,000</td> <td>144,000</td> <td>144,000</td> <td>115,200</td> <td>144,000</td> <td>3,744,000</td> <td>36,000,000</td> <td>144,000</td> <td>115,200</td> <td>144,000</td> </tr> <tr> <td>人件費計</td> <td colspan="11">41,126,400</td> </tr> </tbody> </table>	200												原料料費(月)	4,000	2,000	2,000	2,000	1,600	2,000	52,000	500,000	2,000	1,600	2,000	原料料費(年)	48,000	24,000	24,000	24,000	19,200	24,000	624,000	6,000,000	24,000	19,200	24,000	原料料費計	6,854,400											人件費(円/個)	1,200											人件費(月)	24,000	12,000	12,000	12,000	9,600	12,000	312,000	3,000,000	12,000	9,600	12,000	人件費(年)	288,000	144,000	144,000	144,000	115,200	144,000	3,744,000	36,000,000	144,000	115,200	144,000	人件費計	41,126,400											
200																																																																																																				
原料料費(月)	4,000	2,000	2,000	2,000	1,600	2,000	52,000	500,000	2,000	1,600	2,000																																																																																									
原料料費(年)	48,000	24,000	24,000	24,000	19,200	24,000	624,000	6,000,000	24,000	19,200	24,000																																																																																									
原料料費計	6,854,400																																																																																																			
人件費(円/個)	1,200																																																																																																			
人件費(月)	24,000	12,000	12,000	12,000	9,600	12,000	312,000	3,000,000	12,000	9,600	12,000																																																																																									
人件費(年)	288,000	144,000	144,000	144,000	115,200	144,000	3,744,000	36,000,000	144,000	115,200	144,000																																																																																									
人件費計	41,126,400																																																																																																			
宣伝広告費	36万円	120万円	支出 原料単価 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="12">200</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>原料料費(月)</td> <td>4,000</td> <td>2,000</td> <td>2,000</td> <td>2,000</td> <td>1,600</td> <td>2,000</td> <td>52,000</td> <td>500,000</td> <td>2,000</td> <td>1,600</td> <td>2,000</td> </tr> <tr> <td>原料料費(年)</td> <td>48,000</td> <td>24,000</td> <td>24,000</td> <td>24,000</td> <td>19,200</td> <td>24,000</td> <td>624,000</td> <td>6,000,000</td> <td>24,000</td> <td>19,200</td> <td>24,000</td> </tr> <tr> <td>原料料費計</td> <td colspan="11">6,854,400</td> </tr> <tr> <td>人件費(円/個)</td> <td colspan="11">1,200</td> </tr> <tr> <td>人件費(月)</td> <td>24,000</td> <td>12,000</td> <td>12,000</td> <td>12,000</td> <td>9,600</td> <td>12,000</td> <td>312,000</td> <td>3,000,000</td> <td>12,000</td> <td>9,600</td> <td>12,000</td> </tr> <tr> <td>人件費(年)</td> <td>288,000</td> <td>144,000</td> <td>144,000</td> <td>144,000</td> <td>115,200</td> <td>144,000</td> <td>3,744,000</td> <td>36,000,000</td> <td>144,000</td> <td>115,200</td> <td>144,000</td> </tr> <tr> <td>人件費計</td> <td colspan="11">41,126,400</td> </tr> </tbody> </table>	200												原料料費(月)	4,000	2,000	2,000	2,000	1,600	2,000	52,000	500,000	2,000	1,600	2,000	原料料費(年)	48,000	24,000	24,000	24,000	19,200	24,000	624,000	6,000,000	24,000	19,200	24,000	原料料費計	6,854,400											人件費(円/個)	1,200											人件費(月)	24,000	12,000	12,000	12,000	9,600	12,000	312,000	3,000,000	12,000	9,600	12,000	人件費(年)	288,000	144,000	144,000	144,000	115,200	144,000	3,744,000	36,000,000	144,000	115,200	144,000	人件費計	41,126,400											
200																																																																																																				
原料料費(月)	4,000	2,000	2,000	2,000	1,600	2,000	52,000	500,000	2,000	1,600	2,000																																																																																									
原料料費(年)	48,000	24,000	24,000	24,000	19,200	24,000	624,000	6,000,000	24,000	19,200	24,000																																																																																									
原料料費計	6,854,400																																																																																																			
人件費(円/個)	1,200																																																																																																			
人件費(月)	24,000	12,000	12,000	12,000	9,600	12,000	312,000	3,000,000	12,000	9,600	12,000																																																																																									
人件費(年)	288,000	144,000	144,000	144,000	115,200	144,000	3,744,000	36,000,000	144,000	115,200	144,000																																																																																									
人件費計	41,126,400																																																																																																			
その他	0万円	300万円	支出 原料単価 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="12">200</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>原料料費(月)</td> <td>4,000</td> <td>2,000</td> <td>2,000</td> <td>2,000</td> <td>1,600</td> <td>2,000</td> <td>52,000</td> <td>500,000</td> <td>2,000</td> <td>1,600</td> <td>2,000</td> </tr> <tr> <td>原料料費(年)</td> <td>48,000</td> <td>24,000</td> <td>24,000</td> <td>24,000</td> <td>19,200</td> <td>24,000</td> <td>624,000</td> <td>6,000,000</td> <td>24,000</td> <td>19,200</td> <td>24,000</td> </tr> <tr> <td>原料料費計</td> <td colspan="11">6,854,400</td> </tr> <tr> <td>人件費(円/個)</td> <td colspan="11">1,200</td> </tr> <tr> <td>人件費(月)</td> <td>24,000</td> <td>12,000</td> <td>12,000</td> <td>12,000</td> <td>9,600</td> <td>12,000</td> <td>312,000</td> <td>3,000,000</td> <td>12,000</td> <td>9,600</td> <td>12,000</td> </tr> <tr> <td>人件費(年)</td> <td>288,000</td> <td>144,000</td> <td>144,000</td> <td>144,000</td> <td>115,200</td> <td>144,000</td> <td>3,744,000</td> <td>36,000,000</td> <td>144,000</td> <td>115,200</td> <td>144,000</td> </tr> <tr> <td>人件費計</td> <td colspan="11">41,126,400</td> </tr> </tbody> </table>	200												原料料費(月)	4,000	2,000	2,000	2,000	1,600	2,000	52,000	500,000	2,000	1,600	2,000	原料料費(年)	48,000	24,000	24,000	24,000	19,200	24,000	624,000	6,000,000	24,000	19,200	24,000	原料料費計	6,854,400											人件費(円/個)	1,200											人件費(月)	24,000	12,000	12,000	12,000	9,600	12,000	312,000	3,000,000	12,000	9,600	12,000	人件費(年)	288,000	144,000	144,000	144,000	115,200	144,000	3,744,000	36,000,000	144,000	115,200	144,000	人件費計	41,126,400											
200																																																																																																				
原料料費(月)	4,000	2,000	2,000	2,000	1,600	2,000	52,000	500,000	2,000	1,600	2,000																																																																																									
原料料費(年)	48,000	24,000	24,000	24,000	19,200	24,000	624,000	6,000,000	24,000	19,200	24,000																																																																																									
原料料費計	6,854,400																																																																																																			
人件費(円/個)	1,200																																																																																																			
人件費(月)	24,000	12,000	12,000	12,000	9,600	12,000	312,000	3,000,000	12,000	9,600	12,000																																																																																									
人件費(年)	288,000	144,000	144,000	144,000	115,200	144,000	3,744,000	36,000,000	144,000	115,200	144,000																																																																																									
人件費計	41,126,400																																																																																																			
合計	124万円	4,653万円	支出 原料単価 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="12">200</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>原料料費(月)</td> <td>4,000</td> <td>2,000</td> <td>2,000</td> <td>2,000</td> <td>1,600</td> <td>2,000</td> <td>52,000</td> <td>500,000</td> <td>2,000</td> <td>1,600</td> <td>2,000</td> </tr> <tr> <td>原料料費(年)</td> <td>48,000</td> <td>24,000</td> <td>24,000</td> <td>24,000</td> <td>19,200</td> <td>24,000</td> <td>624,000</td> <td>6,000,000</td> <td>24,000</td> <td>19,200</td> <td>24,000</td> </tr> <tr> <td>原料料費計</td> <td colspan="11">6,854,400</td> </tr> <tr> <td>人件費(円/個)</td> <td colspan="11">1,200</td> </tr> <tr> <td>人件費(月)</td> <td>24,000</td> <td>12,000</td> <td>12,000</td> <td>12,000</td> <td>9,600</td> <td>12,000</td> <td>312,000</td> <td>3,000,000</td> <td>12,000</td> <td>9,600</td> <td>12,000</td> </tr> <tr> <td>人件費(年)</td> <td>288,000</td> <td>144,000</td> <td>144,000</td> <td>144,000</td> <td>115,200</td> <td>144,000</td> <td>3,744,000</td> <td>36,000,000</td> <td>144,000</td> <td>115,200</td> <td>144,000</td> </tr> <tr> <td>人件費計</td> <td colspan="11">41,126,400</td> </tr> </tbody> </table>	200												原料料費(月)	4,000	2,000	2,000	2,000	1,600	2,000	52,000	500,000	2,000	1,600	2,000	原料料費(年)	48,000	24,000	24,000	24,000	19,200	24,000	624,000	6,000,000	24,000	19,200	24,000	原料料費計	6,854,400											人件費(円/個)	1,200											人件費(月)	24,000	12,000	12,000	12,000	9,600	12,000	312,000	3,000,000	12,000	9,600	12,000	人件費(年)	288,000	144,000	144,000	144,000	115,200	144,000	3,744,000	36,000,000	144,000	115,200	144,000	人件費計	41,126,400											
200																																																																																																				
原料料費(月)	4,000	2,000	2,000	2,000	1,600	2,000	52,000	500,000	2,000	1,600	2,000																																																																																									
原料料費(年)	48,000	24,000	24,000	24,000	19,200	24,000	624,000	6,000,000	24,000	19,200	24,000																																																																																									
原料料費計	6,854,400																																																																																																			
人件費(円/個)	1,200																																																																																																			
人件費(月)	24,000	12,000	12,000	12,000	9,600	12,000	312,000	3,000,000	12,000	9,600	12,000																																																																																									
人件費(年)	288,000	144,000	144,000	144,000	115,200	144,000	3,744,000	36,000,000	144,000	115,200	144,000																																																																																									
人件費計	41,126,400																																																																																																			
利益	64万円	2,941万円	※初年度は販売量が少ないので事務所を持たない。5年後には10万円/月の事務所兼倉庫経費を計上。人件費には社長の給与は入っていない。広告費は5年後を目途に3万円/月⇒10万円/月へ増加。5年後は輸送等に自動車を用いるためその他に300万円を計上。																																																																																																	

売上を見積もると、初年度から黒字で営業が行える見込みであり、十分に実現可能であると考えらる。

(3) アイデア実現までの流れ(公開)

アイデアを実現する主体、アイデアの実現に必要な資源(ヒト、モノ、カネ)の大きな規模とその現実的な調達方法、アイデアの実現にいたる時間軸を含むプロセス、実現の制度的制約がある場合にはその解決策等、アイデア実現

までの大まかな流れについて、2 ページ以内でご記入ください。ここでは実現可能性を確認します。

■競合状況の確認

【プレミアム爪切りの競合メーカー】

- ・諏訪田製作所（新潟県三条市） 5,400 円～64,800 円 ニッパー型



- ・古沢製作所（新潟県三条市） 3,100 円～15,600 円 ニッパー型



上記 2 社がプレミアムかつ地場の技術をアピールしたメーカーである。ただしニッパー型しか製造していないため、グリップ型の「室蘭爪福神」とは直接競合ではない。

【グリップ型商品】

- ・貝印 関孫六シリーズ 高級爪切り 2,000 円



グリップ型の高級爪切りとしてネット販売をしている大手メーカーの商品。ただし、製造場所が日本ではなく、地場の技術や原料へのこだわりなどはない。「室蘭爪福神」の方が地場技術を活かしている点で、より特別感や品質の高い製品であると言える。

■価格設定の根拠

プレミアムメーカーのニッパー型よりは安く、大手量販モデルの貝印製品より希少性、品質の高さを考慮し、4,000 円と設定した。

■アイデアを実現する主体

商品の販売まで U-18 室蘭爪切り隊が続け、商品化の際は NPO 法人テツプロ（ボルタの製造販売）または室蘭商工会議所に販売権の委託を行い高校生が卒業後も事業が継続されるようにする。

■アイデアの実現にいたるプロセス

⇒～2019 年 12 月試作・改良・商品箱の検討⇒～2020 年 1 月試験使用、モニタリング・製造業者決定
⇒～2020 年 3 月完成⇒2020 年度 6 月販売開始

■アイデア実現までの大まかな流れ

現在室蘭工業大学のものづくり基盤センター長と改良、業者選定、資金調達についての打合せを進めている。実現プロセスに従い、U-18 室蘭爪切り隊が在学している間に製品版までの完成を目指す。

■販売ターゲット

○メインターゲット①

室蘭市内の福祉施設（52 箇所）・医療施設（65 箇所）

将来的には日本全国の高齢者施設及び利用者（約 5,000 万人）

【シーン】介護・看護師の備品として、利用者の自分専用として

○メインターゲット②

室蘭の家庭（4.6 万世帯）

【シーン】妻から夫へのプレゼント、家庭の記念日

○メインターゲット③

室蘭への旅行者（120 万人/年）

【シーン】道の駅その他観光拠点でのお土産（自分用、プレゼント用）

○メインターゲット④

外国客船の乗客（10,000 人/年）

【シーン】下船時の地元商品の物販にてお土産（自分用、プレゼント用）

○サブターゲット

日本国内の 50 代以上男性（2,700 万人）

【シーン】贈り物、自分へのご褒美、自動車購入時のプレゼント自分専用として



■必要な経営資源（ヒト、モノ、技術・ノウハウ）

- ・製造（鍛造）する工場および人材⇒複数の工場で技術的に可能と室蘭工業大学石坂先生より助言いただいている。具体的な工場の選定が必要。人材はシニア活用を行う。
- ・組立て・研磨する人材⇒授産施設に依頼することで人件費の抑制と地元で産業が生まれ、双方にとって都合がよい。
- ・在庫を保管する場所⇒小さい商品なので事務所内保管も可能。
- ・ネット販売の知識、経験、営業に長けた人材⇒社長が学びながら営業、販売スキルを身に付けるよう努力する。

■実現に向けて考えられる課題（ハードル（障害）やリスク）と対処方法

- ・故障などの顧客対応をどうするか。⇒修理技術を持っているので修理、研磨などアフターサービスを行う。追加料金（500 円）の保証等も考える。
- ・改良や新商品開発が継続できるかどうか。⇒販売後もアンケートやヒアリングを継続し新たな商品開発を続けていく。
- ・けがなどの安全面にどれだけ責任を負えるか。⇒PL 法を十分に学び、販売時の説明を十分に行う。
- ・自動車会社とのコラボが実現した場合の製造が間に合うのか、また事前に製造を行った場合の在庫リスクをどうするか。⇒大手メーカーとのコラボは最も大きな売り上げが見込める。製造開始 5 年までを目途にブランド化を進め、製造規模を整えた上で実行に移す。

