



代表 太田啓介



**横浜を中心に車いすで行った店の  
データ・地図・写真・動画を作成・公開**

**最初の頃は..**



**バリアフリーのお店の  
データを集めていました。**



# 何かが違う



# 何かが違う..



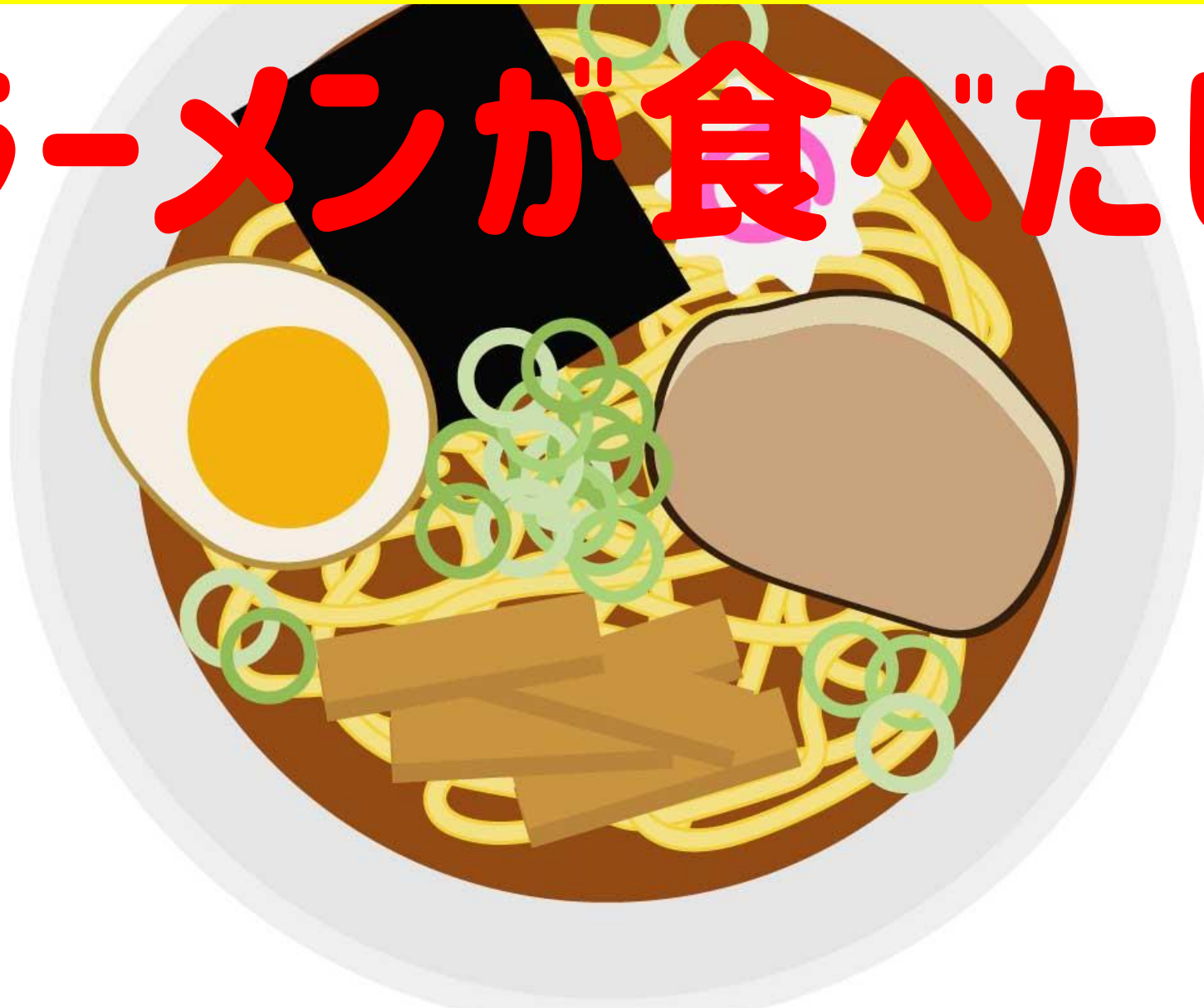


何かが違う ....



バリアフリーのお店に行きたいのではない

ラーメンが食べたい







**バリアフリーではないが、食べたい店を調査**

# ラーメン店は難易度高

- 座席数が少ない
- 店内や通路が狭い
- テーブルや椅子が固定
- 行列ができています
- 食券売場の位置が高い



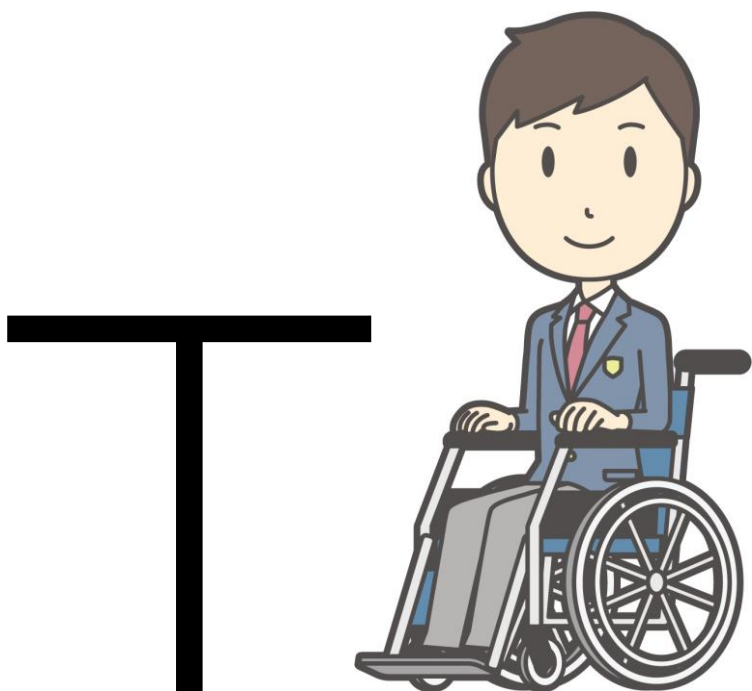
# バリア突破方法

## オープンデータ

- **バリア突破レビュー**  
(グルメレビューではない)
- **バリア突破動画**
- **バリア突破マップ**

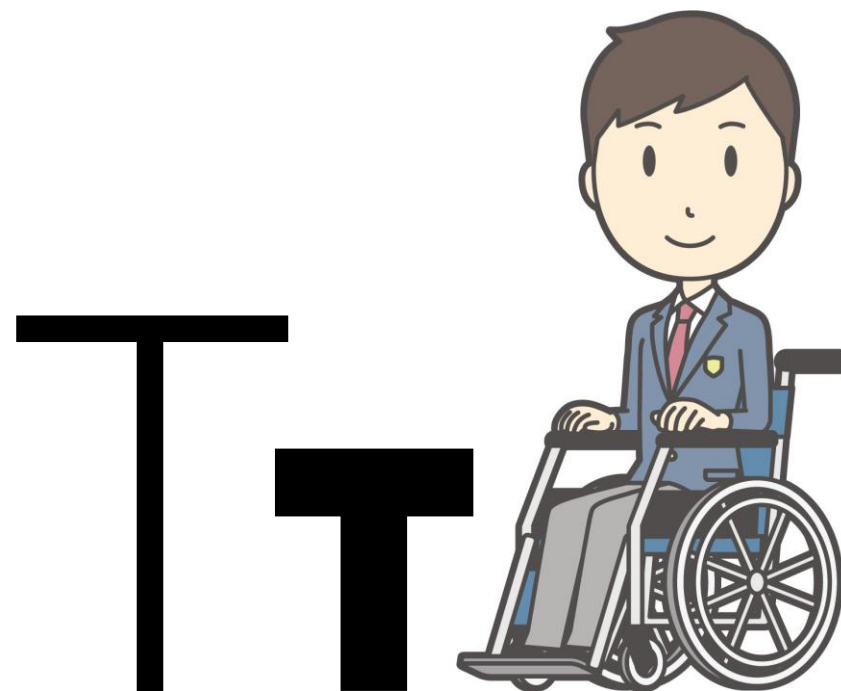


# 直進型



椅子が可動

# 鞍馬型



椅子が固定

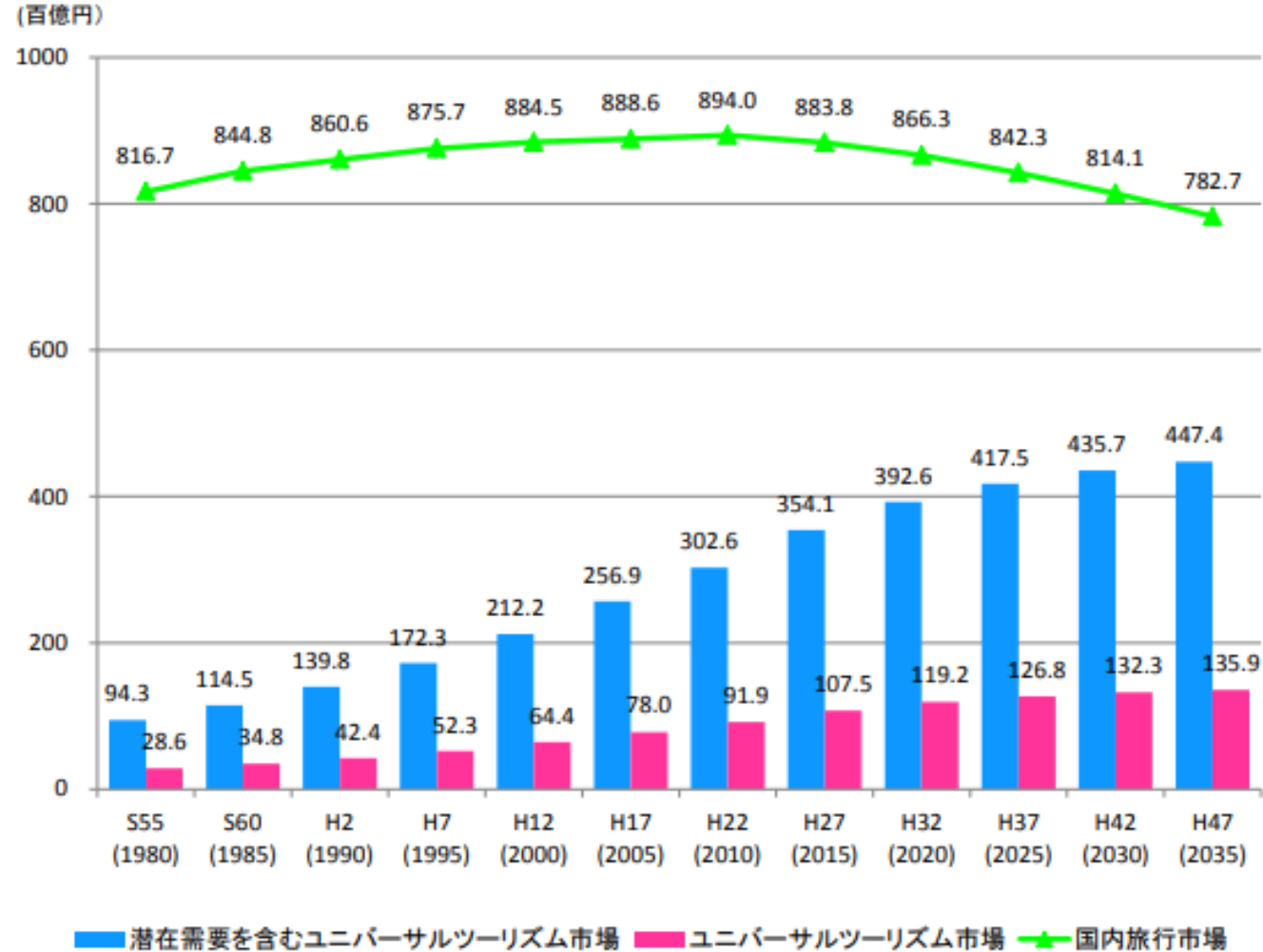
バリアデータの  
オープンデータがつなく  
こころのバリアフリー





# ユニバーサルツーリズム市場拡大

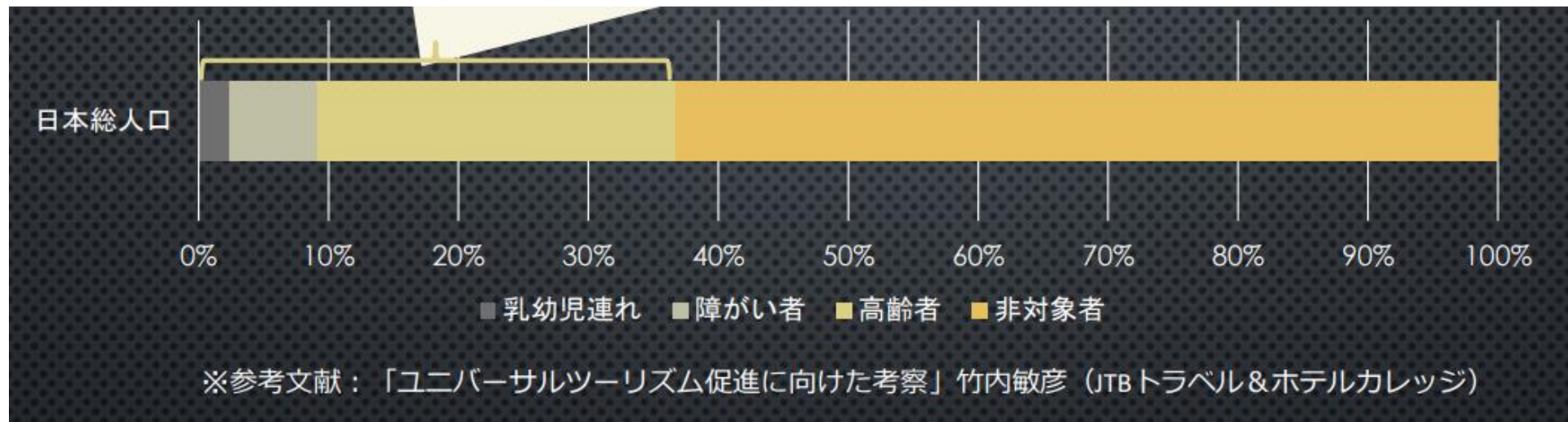
図表 1.8 国内旅行市場およびユニバーサルツーリズム市場の推計



図：「高齢化社会におけるユニバーサルツーリズムを軸とした観光振興施策の検討調査報告書」  
(H27年・公益財団法人ちゅうごく産業創造センター) より引用



# 日本人の3人に1人が ユニバーサルツーリズム対象者 (乳幼児連れ・障害者・高齢者)



旅行  
会社

観光  
案内所



ローカル  
メディア

地図・  
デザイン







**研究会・イベントを通じて、多様な事業者と連携し調査**

グルメ  
データ

観光  
データ



バリア  
データ

移動  
データ







**調査しながら、バリアフリーのことを知ってもらいデータ連携**

# 連携プロジェクト

バリア回避ルート案内アプリ  
車椅子でらくらく乗り換え「らっくる」

視覚障がい者と共に街歩き  
「触る地図」

横浜中華街で「目と指で見るパラスポーツ写真」展  
「さわる写真」で交流

夜のバリアフリー・ウェブガイドマップ実証実験事業

介護デジタルハッカソンin横浜2019

ことぶき協働スペースの協働調査研究





ハッカソン

研究会



×

横浜市

フューチャー  
セッション

リビング  
ラボ



**バリア突破イベント、  
バリア突破データの連携で  
まちのことが好きになっていく**