

八戸の特産を使った「八戸ラーメン完全版」



八食センター（※1）の八戸ラーメンの材料は、南部地鶏と白銀産の煮干しでだしを取った特製のしょうゆ味のスープで名川産の長ネギ・田子産のニンニクなどといった地元の食材を使い、麺は手もみの縮れ麺が特徴です。トッピングは、シンプルな葱・チャーシュー・メンマ「シナチク」の組み合わせ。 出典：八戸市商工会議所



青森県立八戸商業高等学校
In マチニワ共同体

課題設定

私たちは、マチニワのイベントが少ないと感じていて、そもそも開催されていることを知らないで八戸市とマチニワ（※2）のイベント数を調べました。3月にマチニワで1つもイベントを開催されていなく、八戸のイベントが多い10月と比べて12～3月はイベント数が少ないと感じられました。このことから私たちは、冬にイベントを増やせば来場者数が増えるのではないかと考えました。

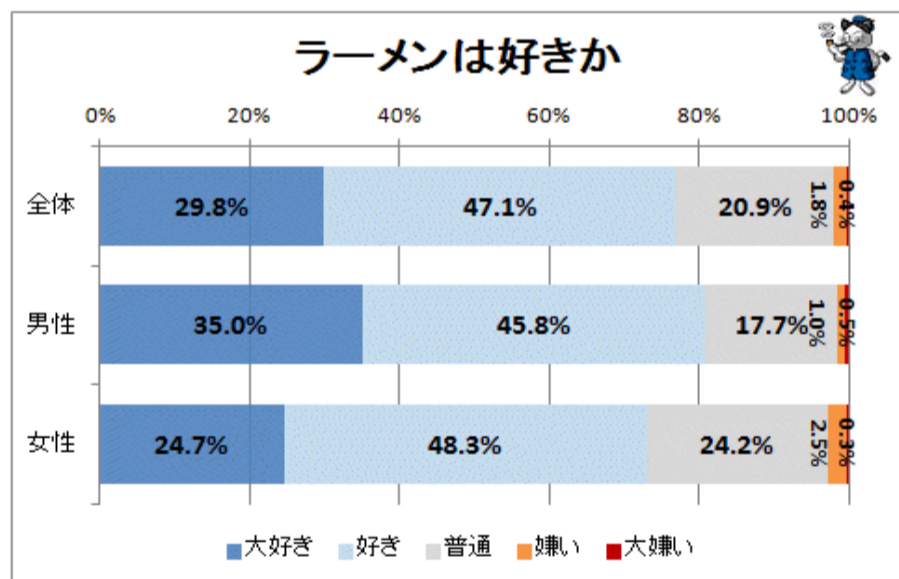
課題設定理由

私たちの町の中心街にはマチニワと並んでハッチという公立の文化観光交流施設があります。そこで、私たちはアクセス数について調べました。すると、マチニワウェブページのアクセス数は9月に6,698件であるのに対し、ハッチウェブページのアクセス数は9月に45,055件と、ハッチはマチニワの約6.7倍も検索されています。それを考えると、ハッチの目の前にあるマチニワは、ハッチほど興味が向けられていないということがわかるので、マチニワで開催されているイベント自体知られる機会が少ないということがわかります。3月にマチニワでイベントが一つもないので新しいイベントを増やすことで年間の利用者数が増えるのではないかと考えました。

「八戸ラーメン完全版」を振る舞う！！！！

?なぜラーメンでなければならないのか?

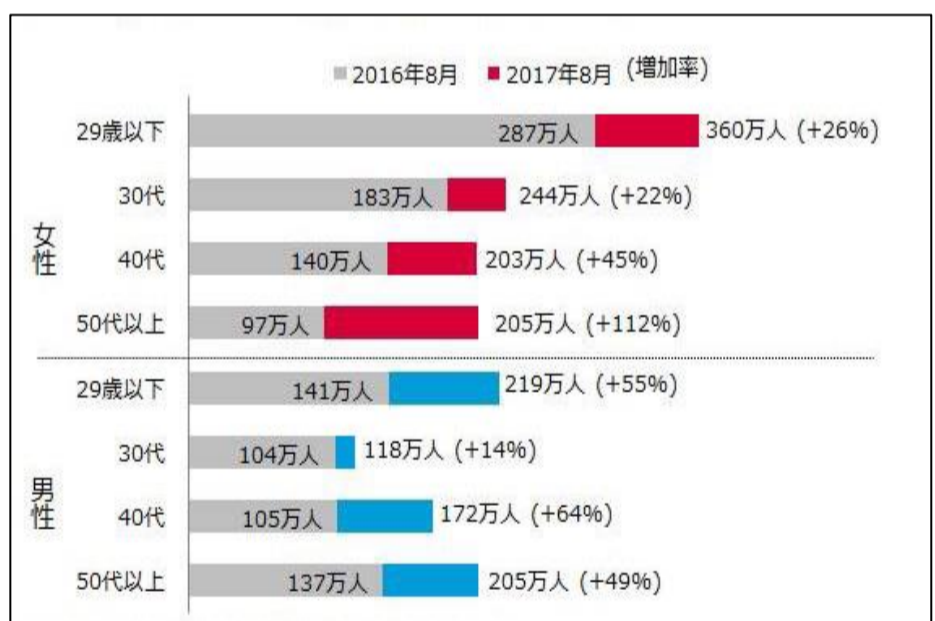
- ① たくさんの方がラーメンを好きだから
- ② 八戸では、魚介類がたくさんとることができるから
- ③ 八戸ラーメンは八戸の特産をふんだんに使っていないと考えたから



https://www.google.co.jp/search?q=%E3%83%A9%E3%83%BC%E3%83%A1%E3%83%A5%E3%83%B7%E3%83%B8%E3%83%B9%E3%83%BA&source=lnms&btn=ich&sa=X&ved=2ahUKEwfhYw0a_mAbXlyYsBhAHIQ_AUoAXGECawQAw&biw=1920&bih=985#imgc=EILqVma/yooM&pf=1576137347756
出典：ガバージョーニュース

?なぜネット広告でなければならないのか?

- ① ネットを使うことで、低コストで宣伝することができると思うから
- ② インスタグラムやツイッターなどを使うことで情報が伝わりやすいと思うから
- ③ インスタグラムやツイッターなどは利用者数が多いと思うから



<https://sushi-marketing.com/marketing/instagram> 出典：繁盛マーケティング

アイデア実現のために

- ① 地元のラーメン店の方々に声をかけ、協力してもらえよう了承を得ます。
- ② 八戸でとれる魚介類は、22以上の魚介類がとれていると分かりました。この中からラーメンに使いそうなものを地元のラーメン店の方と協力しながら選び作ります。
- ③ 試行錯誤をし「八戸ラーメン完全版」を完成させます。
- ④ 市の方に宣伝方法について相談してみます。(SNSを使った宣伝方法を提案します。)
- ⑤ アクセス数を増やすために、ウェブページにアクセスをするとラーメンを無料でもらえるクーポンを配布するシステムを提案します。
- ⑥ このイベントによって来場者数が増えることが予想されるので、テーブル・イス・ゴミ箱の設置を行います。そして、イベントで使った備品をそのままマチニワに設置し、イベント後も来客の人が気軽に快適に過ごすことができるようにしておきます。そうすることで持続的にマチニワに人がやってきて活気づけるのではないかと考えました。

※1 八食センターとは??

水揚げされたばかりの新鮮魚介類、乾物珍味、お土産をはじめとした八戸名物がそろっている市場です。

※2 マチニワとは??

八戸市中心街にオープンした、市民の新しい活動・交流の場として利用される場所です。

