

目的

室蘭のものづくりの技術で
お年寄りの暮らしを快適にしたり
安心して住める街にしたい

ムロランは
アイヌ語で
「穏やかな下り坂」

坂の多い街で
お年寄りには
つらい



お年寄りが使いやすい
爪切りを開発します。

室蘭の高齢化率は38%。
もうすぐ北海道の市で一番高くなる

室蘭は「炭鉄港」で日本遺産に
認定されるほど産業の盛んな街



そこで

コレじゃ!



室蘭爪福神

イメージキャラクター 爪福神様

特徴

① 羽が広く、手のひら全体
で力が加えられる

② 左右どちらの手でも扱える

③ 耐久性・耐薬性も問題なし



手先が不自由でも大丈夫!



左利きでも大丈夫!



安心のSUS304!

■必要な経営資源 (ヒト、モノ、技術・ノウハウ)

- ・製造 (鍛造) する工場および人材 → 複数の工場で技術的に可能と室蘭工業大学石坂先生より助言いただいている。具体的な工場の選定が必要。人材はシニア活用を行う。
- ・組立て・研磨する人材 → 授産施設に依頼することで人件費の抑制と地元で産業が生まれ、双方にとって都合がよい。
- ・在庫を保管する場所 → 小さい商品なので事務所内保管も可能。
- ・ネット販売の知識、経験、営業に長けた人材 → 社長が学びながら営業、販売スキルを身に付けるよう努力する。

■実現に向けて考えられる課題 (ハードル (障害) やリスク) と対処方法

- ・故障などの顧客対応をどうするか。 → 修理技術を持っているので修理、研磨などアフターサービスを行う。追加料金 (500 円) の保証等も考える。
- ・改良や新商品開発が継続できるかどうか。 → 販売後もアンケートやヒアリングを継続し新たな商品開発を続けていく。
- ・けがなどの安全面にどれだけ責任を負えるか。 → PL 法を十分に学び、販売時の説明を十分に行う。
- ・自動車会社とのコラボが実現した場合の製造が間に合うのか、また事前に製造を行った場合の在庫リスクをどうするか。 → 大手メーカーとのコラボは最も大きな売り上げが見込める。製造開始 5 年までを目途にブランド化を進め、製造規模を整えた上で実行に移す。

■アイデアを実現する主体

商品の販売まで U-18 室蘭爪切り隊が続け、商品化の際は NPO 法人テツプロ (ホルタの製造販売) または室蘭商工会議所に販売権の委託を行い高校生が卒業後も事業が継続されるようにする。

■アイデアの実現にいたるプロセス

- 2019 年 12 月試作・改良・商品箱の検討 → 2020 年 1 月試験使用、モニタリング・製造業者決定
- 2020 年 3 月完成 → 2020 年度 6 月販売開始

■アイデア実現までの大まかな流れ

現在室蘭工業大学のものづくり基盤センター長と改良、業者選定、資金調達についての打合せを進めている。実現プロセスに従い、U-18 室蘭爪切り隊が在学している間に製品版までの完成を目指す。

■販売ターゲット

- メインターゲット①
室蘭市内の福祉施設 (52 箇所)・医療施設 (65 箇所)
将来的には日本全国の高齢者施設及び利用者 (約 5,000 万人)
【シーン】介護・看護師の備品として、利用者の自分専用として
- メインターゲット②
室蘭の家庭 (4.6 万世帯)
【シーン】妻から夫へのプレゼント、家庭の記念日
- メインターゲット③
室蘭への旅行者 (120 万人/年)
【シーン】道の駅その他観光拠点でのお土産 (自分用、プレゼント用)
- メインターゲット④
外国客船の乗客 (10,000 人/年)
【シーン】下船時の地元商品の物販にてお土産 (自分用、プレゼント用)
- サブターゲット
日本国内の 50 代以上男性 (2,700 万人)
【シーン】贈り物、自分へのご褒美、自動車購入時のプレゼント自分専用として



室蘭爪福神 4,000 円(税別)

室蘭の技術が詰まった一生モノの
爪切りです!

どうぞお買い求めください!

