

南部せんべいで八戸をカラフルにしよう!

With 南部カガッターズ 八戸市

🎯 やりたいこと

- ・ 伝統的な南部せんべい製造にもう一度火をつけたい
- ・ SNS を利用して南部せんべいを若者に広めたい

🎯 理由

- ・ 南部せんべい製造業者が減少しているから
- ・ SNS を利用すれば若者の間で広まると考えたから

南部せんべいってなーに?

小麦粉を材料にしたお煎餅よ!

🍡 八戸が発祥地なの~!

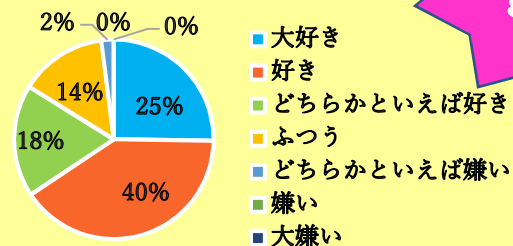


右の表は全国でせんべいに対する評価を7つの項目に分けアンケートをとった結果です。好きという意見が83%で、嫌いという意見は2%でした。

データ出典元:

<https://news.nifty.com/article/item/neta/12225-151112006423/> (<https://news.nifty.com/> なんでも調査団 せんべいについてのアンケート・ランキング第3弾)

せんべいに対する評価アンケート



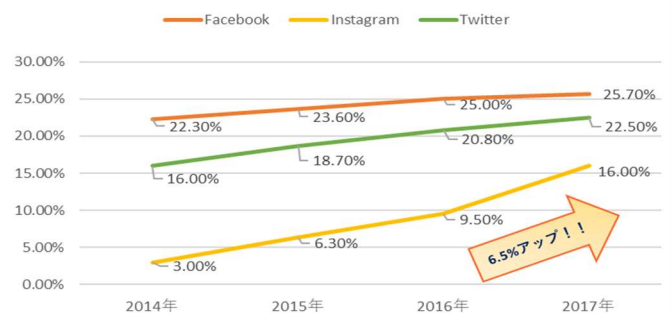
好きが
83%

平成 28 年度青森県産品ベンチマーク調査(平成 29 年 8 月総合販売戦略課)によると、南部せんべいの知名度は 67.8%と低くはありませんでした。しかし、「聞いたことはあるけど食べたことはない」という意見もあったため、もっと多くの人に食べてもらいたいと思いました。そのためには、若者に SNS を利用して広めてもらうことが効果的だと考えました。

Instagram の利用推移が大幅に上がっているのがわかります。「インスタ映え」というワードが注目されているいま、若者に宣伝してもらうためには、写真に映える商品が再ヒットのカギになると考えました。

SNS の利用状況グラフ: 出典元 ビデオリサーチ (<https://www.videoor.co.jp/press/2017/171003.htm>)

3大SNS利用率の推移グラフ



🎯 アイデア実現のために

- ① 南部せんべい業者に体験型アクティビティを開催するにあたって協力を得ます。八戸で南部せんべい作りのできる場所を調査し、必要な材料や道具の調達をします。お土産用や一般販売用の南部せんべいも作るため、協力先の企業と具体的な案を考えます。
- ② 宣伝ポスターやチラシなどの広告媒体を利用し、八戸の南部せんべいを PR します。その際、一般的な白せんべいの他にカラフルせんべいの画像や製造工程の映像を映すことで興味関心を持たせます。
- ③ 実際に八戸で南部せんべい作り体験を開催します。体験していただいた方には SNS での投稿発信を誘い掛けることでネット上での広まりが期待されます。

